

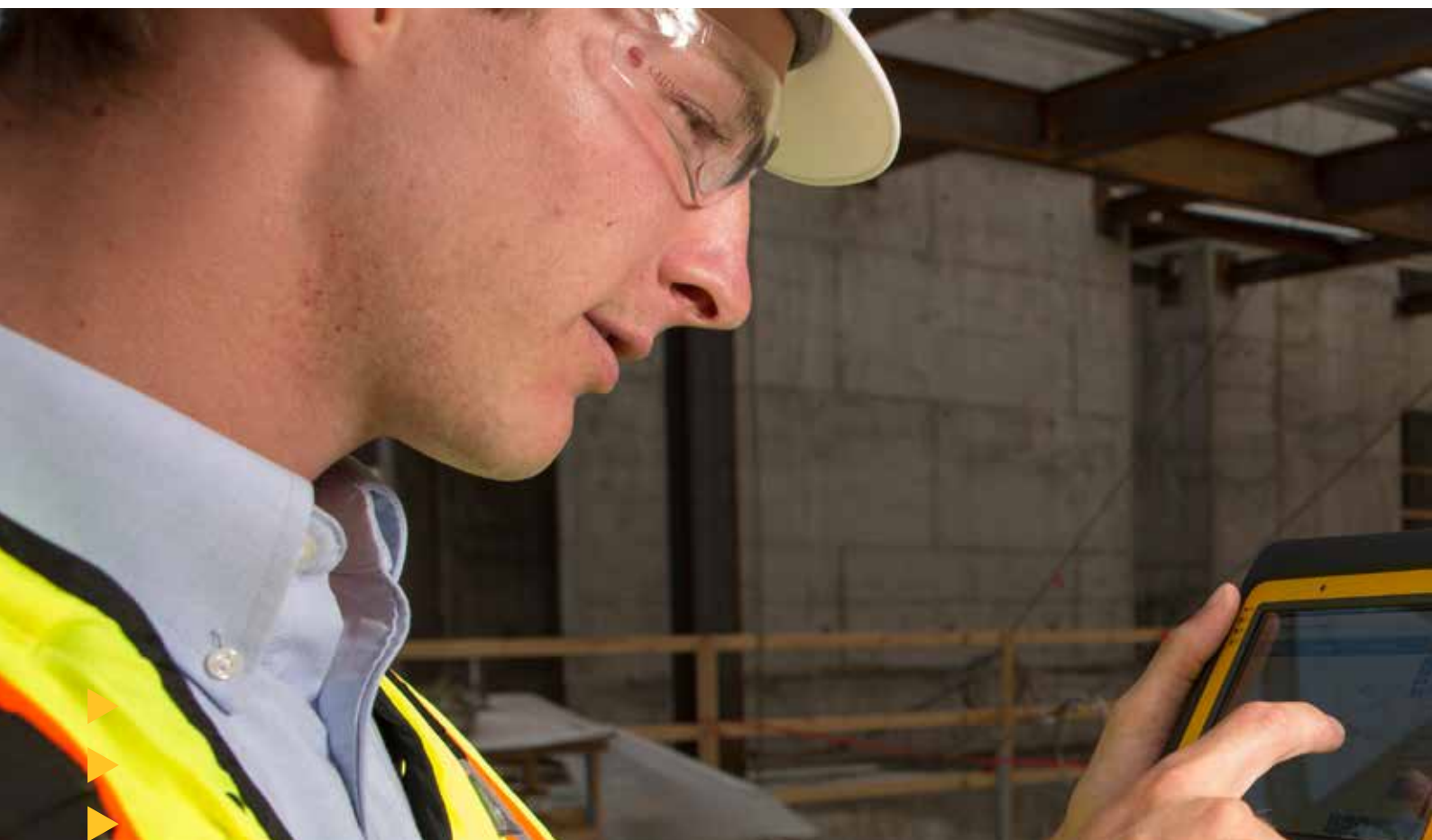


# Êtes-vous prêt(e) pour le BIM ?



Services pour les fabricants de produits de construction MEP

# Les méthodes de travail des ingénieurs et entrepreneurs changent rapidement



## DU CONTENU SYNCHRONISÉ AU COEUR DE LA CHAÎNE DE DISTRIBUTION

Le BIM (Building Information Modelling) est en passe de révolutionner toute l'industrie de la construction. Mais qu'entend-t-on par BIM ? Le BIM est bien plus qu'une technique de design, de calcul et d'estimation. Il s'agit d'un processus visant à lancer un projet de construction complet qui inclut toutes les données clés, et ce du design à la maintenance.

Pour les ingénieurs et entrepreneurs, le contenu est essentiel. Essentiel pour réaliser des projets BIM fiables qui n'échouent pas pendant l'étape de la construction. Essentiel pour réduire les coûts de défaillance. Essentiel pour optimiser les projets BIM. Dès le tout début, un projet de construction doit être doté de données correctes et fiables pour les procédures de calcul, d'achat et de spécification. D'où la nécessité pour les ingénieurs de recevoir de la part des fabricants du contenu pour leurs projets.

Préparez-vous au BIM et augmentez la visibilité du contenu technique et BIM de vos produits. Placez votre gamme de produits directement au coeur du processus BIM des designers, entrepreneurs et ingénieurs MEP. Là où les décisions sont prises et les commandes préparées.

Trimble soutient tous les acteurs impliqués dans le processus de construction grâce au contenu synchronisé. De fait, si nous sommes au coeur de votre chaîne de distribution, nous sommes également connectés aux processus de vos clients, fournisseurs et partenaires. Résultat : nous aidons le secteur de la construction dans son intégralité en optimisant la réalisation et l'efficacité des projets grâce à un contenu de haute qualité.



Avec quatre différentes plates-formes de données, Trimble offre du contenu synchronisé pour les diverses étapes de la conception. Vous disposez non seulement d'une source sécurisée pour les données de vos produits mais vous gardez également à vos clients l'accès à des données fiables et correctes tout au long du cycle BIM.

## MEPcontent

Bibliothèque BIM pour chaque ingénieur MEP, MEPcontent.com présente des informations paramétriques et 3D actualisées sur les produits. Informations que vous pourrez directement utiliser tout au long du processus BIM. Grâce à une étroite collaboration avec tous les fabricants réputés dans ce secteur, MEPcontent met gratuitement à votre disposition les fichiers des produits les plus souvent utilisés pour Revit et CAD.

## BD BUILDING DATA

Trimble Building Data offre aux ingénieurs et entrepreneurs MEP une gestion des contenus sous la forme de bibliothèques. Objectif : aider les utilisateurs et sociétés à gagner du temps et de l'argent pendant les processus de construction et de coordination.

## TradeService A TRIMBLE COMPANY

Trade Service est la source de données la plus fiable pour les entrepreneurs, distributeurs, commerçants et fabricants du secteur MEP. Nos services incluent une tarification des systèmes d'estimation de plomberie et d'électricité, des données de distribution pour les systèmes ERP et des services pour aider à créer des sites e-commerce.

## LUCKINS

L'entreprise de services de construction britannique, LUCKINSlive, est la première source d'informations sur les produits. Elle contient les détails de plus d'1 million d'articles de centaines de fabricants HVAC (chauffage, ventilation et climatisation), d'électricité et de plomberie. Toutes les informations sont accessibles gratuitement en ligne depuis diverses plates-formes logicielles.

# Créateurs de contenu expérimentés



## PRÉPAREZ VOS PRODUITS POUR LE BIM



### CRÉER

Voulez-vous préparer vos produits pour le BIM ? Pouvoir les utiliser dans des outils d'estimation ou des logiciels d'appel d'offres ? Une équipe de créateurs de contenu expérimentés vous attend dans notre usine de contenu. Il vous suffit de nous fournir des données correctes. En contrepartie, nous assurons la disponibilité de vos produits dans des modèles de haute qualité sur nos différentes plates-formes de contenu. Résultat : vous répondez aux exigences particulièrement élevées de la norme Extended MEPcontent Standard (EMCS).

Choisissez parmi tout un panel de protocoles d'envoi et utilisez les services Web qui vous connectent directement à votre processus de gestion des données centrales (automatisées). Autre avantage : nous proposons une assistance particulièrement vaste car nous complétons, enrichissons et maintenons votre contenu. Grâce à nos services, vous avez la garantie que nous traitons vos données en tant que contenu précieux et utile qui doit être disponible dans plusieurs outils d'estimation, de design et d'appel d'offres.

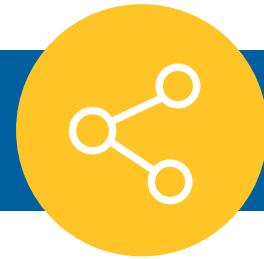
« MEPCONTENT EST LE MEILLEUR PARTENAIRE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DE MITSUBISHI ELECTRIC CAR ELLE AUGMENTE NOTRE VISIBILITE PARMIS LES INGENIEURS MEP, ET CE A L'ÉCHELLE EUROPÉENNE.

- PAUL SEXTON





## ATTIREZ LES INGÉNIEURS MEP DU MONDE ENTIER



### PUBLIER

Nos différentes plates-formes vous ouvrent une porte d'entrée dans le workflow des acteurs du secteur MEP (Mécanique, Ingénierie, Plomberie). Offrez une plate-forme libre et indépendante de toute application pour tout votre contenu en le publiant sur des plates-formes en ligne telles que MEPcontent, LUCKINS, Building Data et Trade Service.

Le contenu de ces contenus est également disponible via des logiciels de conception, d'estimation et d'offres tels que Stabicad, SysQue, Plancal Nova, ProDesign, Revit, AutoCAD, Accubid, Estimating Enterprise. Résultat : votre marque est directement au coeur du processus de construction. De fait, elle est présente dès les premières étapes du workflow BIM car vos produits peuvent être placés directement dans les projets par les ingénieurs.

« MEPCONTENT CONTRIBUE A NOTRE STRATÉGIE INTERNATIONALE.

- LARS WIERSMA



## BOOSTEZ LA VISIBILITÉ DE VOTRE MARQUE



### COMMERCIALISER

Le secteur de la construction investit énormément dans la numérisation. Les plates-formes de contenu Trimble sont des outils de marketing en ligne offrant aux fabricants des outils utiles pour augmenter et mesurer la reconnaissance des marques, l'adoption des produits et leurs emplacements.

Simplifiez la recherche de votre contenu pour vos (potentiels) clients : personnalisez votre profil en y ajoutant des détails sur vos contacts locaux, vidéos et news. Laissez les clients suivre votre contenu grâce à des notifications personnalisées pour les maintenir informés des gammes de produits numériques les plus récentes. Souhaitez-vous lancer un nouveau produit ou booster les revenus de vos produits existants avec une campagne de promotion ? Augmentez leur visibilité grâce à votre contenu afin de développer le trafic et les téléchargements pour votre gamme de contenus. Comment ? Avec des mails en masse, un bon placement dans les moteurs de recherche, des vidéos ou des publicités.

« POUR NOUS, LA DISPONIBILITÉ IMMÉDIATE DES FICHIERS BIM EST PARTICULIÈREMENT IMPORTANTE CAR MEPCONTENT TRANSMET DIRECTEMENT NOS PRODUITS AUX INGÉNIEURS.

- VINCENT HEIJNEN



# Les données sont essentielles



## PROPOSEZ DU CONTENU LOCAL À L'ÉCHELLE MONDIALE



### LOCALISER

Vous vendez vos produits dans le monde entier ? Le service de localisation adaptera votre contenu technique et dimensionnel pour vous conformer aux normes locales. Dans notre usine de contenu, vos produits peuvent être enrichis par des paramètres spécifiques à la langue ou au pays. Une fois le contenu chargé dans un projet BIM, les ingénieurs peuvent facilement voir les données sur les grossistes locaux, les numéros des articles, les noms des produits, les sites Web ou les prix. Votre gamme de produits peut varier d'un pays à l'autre.

Les ingénieurs ne voient que le contenu des produits disponibles dans le pays sélectionné. D'où la garantie que vos clients utilisent le bon contenu et commandent les bons produits. Nos outils internes offrent des méthodes pour facilement compléter, enrichir et maintenir votre contenu à jour.

« DÉSORMAIS, NOUS POUVONS  
OFFRIR NOS PRODUITS DE MANIÈRE  
UNIFORME.

- JUSTIN NIJSSEN





## MAINTENEZ VOS VISITEURS À JOUR



### INTÉGRER

Associez votre site Web aux plates-formes de contenu Trimble à l'aide du service d'intégration. Ce service vous permet une connexion au contenu hébergé sur l'une des plates-formes. Les visiteurs de votre site Web auront toujours accès au contenu le plus récent, le tout sans avoir à quitter votre site. D'où une simplicité maximale pour vos clients. Grâce à l'outil d'intégration, vous pouvez facilement personnaliser le contenu pour qu'il soit conforme à l'infrastructure de votre site Web. Ainsi, vos données ont une seule et même source, vous assurant que vos clients travaillent avec les modèles les plus récents. En outre, vous aurez également accès à des statistiques de téléchargement précis de votre contenu.

« NOUS TRAVAILLONS AVEC MEPCONTENT DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES. POUR NOUS, IL EST ESSENTIEL D'AVOIR UN PARTENAIRE BIM QUI CONNAÎT LES DEMANDES DE NOS CLIENTS.

- JOHAN KUIPERS



## MIEUX IDENTIFIER LES BESOINS DE VOS CLIENTS



### ANALYSER

Accédez à l'intelligence des utilisateurs finaux pour prendre de meilleures décisions. Analyser les transactions, comportements et recherches de nos utilisateurs permet d'en tirer des modèles dont nous pouvons profiter. Une approche exceptionnellement détaillée au niveau des articles vous permet même de vous comparer à la concurrence. Perfectionnez vos connaissances sur les articles et analysez la performance de vos produits par rapport à vos principaux concurrents en utilisant comme critères le prix (via des alertes sur le changement de prix), la géographie, le nombre de recherches de produits, et les articles inclus dans les offres et demandes de projets.

Une fois que vous disposez des données, vous pouvez optimiser vos stratégies de vente au sein de vos marchés verticaux, et ce même au niveau du code postal. Vous pourrez augmenter votre part de marché en identifiant les clients qui recherchent des produits comme les vôtres mais ne les achètent pas chez vous pour le moment.

« NOUS UTILISONS LES STATISTIQUES ET LES ANALYSES POUR AMÉLIORER NOS ACTIVITÉS DE COMMERCIALISATION ET DE VENTE. GRÂCE À CES STATISTIQUES, NOUS POUVONS MESURER LE SUCCÈS DU LANCEMENT D'UN PRODUIT, MAIS AUSSI DÉCOUVRIR SI CERTAINS PRODUITS ONT BESOIN D'EFFORTS SUPPLÉMENTAIRES SUR LE PLAN MARKETING.

- WALTER BERTONA



# Les plates-formes leaders de contenu font la différence : n'hésitez plus et rejoignez dès maintenant nos plates-formes.



Pour ajouter votre logo ?  
Rejoignez-nous !

TRADE SERVICE  
13280 Evening Creek  
Drive South, Ste. 200,  
San Diego,  
CA 92128,  
USA  
+1 800-854-1527

LUCKINS  
Cherryholt House  
Cherryholt Road,  
Stamford, Lincolnshire,  
PE9 2EP,  
Royaume-Uni  
+44 (0)1780 750500

MEPCONTENT  
Le Polaris  
76 Avenue Pierre Brossolette  
92240  
Malakoff  
+33 2 28 09 39 00

TradeService™  
A TRIMBLE COMPANY

MEPcontent  
The BIM library for MEP engineers

LUCKINS™

BD BUILDING DATA