

**Entreprise : Nukkik**

**Intitulé de la solution proposée : Nuukik**

## **PROBLEME METIER PRIS EN CHARGE**

### **Problèmes :**

Réponse aux problèmes liées à l'automatisation des processus d'e-merchandising, de la personnalisation en 1to1 et de l'amélioration de l'expérience client.

## **SOLUTION**

### **Service métier :**

Marketing et Direction Générale

### **Bénéfices attendus :**

Augmentation des ventes, Amélioration de la fidélisation, Optimisation des processus de ventes.

### **Solution technique :**

Nuukik met à disposition des retailers un puissant moteur de recommandation personnalisée développé en collaboration avec l'INRIA. Ce moteur est un vrai outil d'optimisation commerciale grâce à son interface de pilotage qui permet de contrôler les recommandations d'un point de vue métier ainsi que commercial. La solution est utilisable sur tous les canaux de distribution et se déploie rapidement.

### **Types d'utilisateurs :**

Cette offre s'adresse aux Retailer BtoC et BtoB, Vadistes..

### **Concurrents :**

Target2sell EarlyBirds

## **INNOVATION**

### **Innovation apportée par la solution :**

Prise en compte automatique de la saisonnalité des offres.  
Prise en compte automatique du rythme de consommation de chaque client.  
Innovation d'usage sur la facilité de prise en main par le marketing.

## **ENTREPRISE**

### **Activité :**

Edition d'un moteur de recommandations personnalisées pour le retail.

**Adresse** : 11b rue de l'harmonie 59650, Villeneuve d'Ascq

**Téléphone** : 03 66 72 29 00

**Web** : www.nuukik.com

**Date de création** : 2013

**Effectifs** : 5

## **CONTACT**

**Nom** : THIRIEZ

**Prénom** : MATTHIEU

**Fonction** : DG

**Email** : mthiriez@nuukik.com  
**Portable** : 0682522979

**ATTENTES DANS LE CADRE DE L'ÉVENEMENT « IA ET RETAIL »**

- Développement commercial
- Recherche de terrain d'expérimentation
- Recherche de partenaire
- Veille

**NOUkik**  
Predictive Merchandising Technology