

Entreprise : Belive.ai

Intitulé de la solution proposée : Le retail augmenté par l'IA | liveshop.ai | livefood.ai | livepick.ai | liveroll.ai

PROBLEME METIER PRIS EN CHARGE

Problèmes :

Grâce à nos solutions temps réel, les retailers peuvent augmenter leur marge tout en optimisant l'expérience client et employé, notamment en proposant des rayons bien achalandés, plus de temps d'attente en caisse, des produits au plus proche du consommateur, à tout heure de la journée....

SOLUTION

Service métier :

Pour liveshop.ai : détection en temps réel des ruptures, de la conformité de l'implantation et des étiquettes. Génère des zones de chaleur
Pour livefood.ai : Diminuer l'attente en caisse, maximiser la ligne de caisse et orienter le personnel vers les services.

Bénéfices attendus :

Pour un retailer, la mise en place de liveshop.ai permet de diminuer de 1h30 / par jour le temps "à vide" du personnel
Pour un restaurateur, la mise en place d'une borne livefood.ai permet de diminuer l'attente 18% sur la tranche 12h30 / 13h30.

Solution technique :

Il s'agit d'une solution Web en SaaS, basée sur une véritable IA de computer vision. Pour liveshop.ai : la caméra envoie la photo à intervalle régulière sur le cloud, elle est analysée instantanément et envoie des alertes en temps réel
Pour livefood.ai : la caméra est intégrée dans la borne : l'utilisateur pose son plateau, il s'identifie et la reconnaissance est instantanée, il est facturé en mode open payment.

Types d'utilisateurs :

Pour liveshop.ai : retailers et marques
Pour livefood.ai : retailers et acteurs du cathering.

Concurrents :

liveshop.ai : Yoobic / Qopius / Trax / Agence XXII / Ses Imagotag
livefood.ai : deepomatic.

INNOVATION

Etat de l'art et carences constatées :

La solution liveshop.ai est en production à Intermarché. Le projet Würth de container est en cours de déploiement. Au début nous étions partis sur des caméras du marché (Foscam). Nous avons dû internaliser cette partie car les résultats étaient bons mais pas suffisant à nos yeux. Pour livefood, les POC sont en cours

Innovation apportée par la solution :

C'est le fait de pouvoir proposer de l'IA de manière abordable pour améliorer l'exécution des opérations. Notre approche se veut empirique, nous proposons également la maintenance car les datasets évoluent de manière permanente.

ENTREPRISE

Activité :

Logiciels informatiques

Adresse : 31 avenue de la gare 80000 AMIENS

Téléphone : 01 81 74 01 00

Web : www.belive.ai

Date de création : 17/01/2019

Effectifs : 7

CONTACT

Nom : Escartin

Prénom : Aurélien

Fonction : CTO

Email : aescartin@belive.ai

Portable : 06 63 08 56 83

ATTENTES DANS LE CADRE DE L'ÉVÉNEMENT « IA ET RETAIL »

- Développement commercial
- Recherche de terrain d'expérimentation
- Recherche de partenaire
- Veille
- autre : Notoriété

belive.ai