

**Entreprise : Favizone**

**Intitulé de la solution proposée : Favizone**

## **PROBLEME METIER PRIS EN CHARGE**

### **Problèmes :**

Comment transformer chaque contact client sur les nouveaux canaux digitaux (applications de messagerie et assistants vocaux) en une opportunité de vente et lui offrir une nouvelle expérience d'achat conversationnelle et personnalisée.

## **SOLUTION**

### **Service métier :**

Favizone permet à tout e-commerçant de créer facilement un assistant virtuel multicanal (Facebook Messenger, Twitter Direct, Google assistant et Amazon Alexa) capable d'offrir aux clients, sur les applications qu'ils utilisent déjà, une expérience d'achat conversationnelle plus interactive et personnalisée.

### **Bénéfices attendus :**

Favizone permet de transformer les applications de messagerie et les assistants vocaux en un nouveau canal de vente plus rentable et d'améliorer l'engagement client en offrant une nouvelle expérience plus adaptée aux nouveaux usages.

### **Solution technique :**

Favizone extrait, à partir du site marchand, le catalogue produit et l'historique de navigation de chaque client. Notre I.A permet d'analyser toutes ces données pour pouvoir proposer le bon produit à chaque client tout au long de son parcours. Notre module de NLP permet de rendre les interactions avec les clients plus adaptées aux applications de messagerie et assistants vocaux.

### **Types d'utilisateurs :**

Notre solution s'adresse à tout e-commerçant désirant de développer des ventes additionnelles en exploitant des nouveaux canaux à fort potentiel de croissance.

### **Concurrents :**

Nos concurrents sont des plateformes de création d'assistants virtuels multisectoriels. Notre solution est dédiée au commerce conversationnel et offre aux clients un parcours entièrement personnalisé.

## **INNOVATION**

### **Etat de l'art et carences constatées :**

A ce jour, ces canaux sont peu utilisés par les retailers. Le commerce conversationnel reste opéré par des agents humains et proposé pour des cas d'usage particuliers.

### **Innovation apportée par la solution :**

En appliquant Machines Learning pour apprendre les préférences des clients et le traitement automatique du langage, Favizone propose une solution pour créer automatiquement un nouveau parcours d'achat conversationnel et multicanal.

## **ENTREPRISE**

### **Activité :**

Solution SaaS de commerce conversationnel

**Adresse :** 5 rue du Helder 75009 Paris

**Téléphone :** +33 (0)6 65 16 37 02

**Web :** <http://www.favizone.com>

**Date de création :** 20/04/2016

**Effectifs :** 5

## **CONTACT**

**Nom** : Khemiri

**Prénom** : Mohamed Mehdi

**Fonction** : Président

**Email** : mehdi.khemiri@favizone.com

**Portable** : 0665163702

## **ATTENTES DANS LE CADRE DE L'ÉVÉNEMENT « IA ET RETAIL »**

- Développement commercial
- Recherche de terrain d'expérimentation
- Recherche de partenaire
- Veille
- autre :



favizone