

**Entreprise : Q°emotion**

**Intitulé de la solution proposée : Q°emotion**

## **PROBLEME METIER PRIS EN CHARGE**

### **Problèmes :**

Notre solution permet d'identifier les freins à l'achat et les irritants dans l'expérience et dans les parcours clients grâce à l'émotion qui permet de prioriser les actions à mener, via l'analyse des feedback clients écrits (enquêtes, emails...)

## **SOLUTION**

### **Service métier :**

Directions Marketing, Relation Client, Expérience Client, Etudes, Développement réseau

### **Bénéfices attendus :**

Réduction des irritants de 20%, augmentation du NPS de 10%, réduction de l'attrition de 5%. Réduction de l'attrition. Identification des axes d'investissement, de formation du personnel...

### **Solution technique :**

Notre solution repose de l'IA et du machine learning : un algorithme émotionnel (dictionnaire de 50 millions de mots et expressions) qui permet d'identifier les émotions dans le propos (joie, surprise, peur, tristesse, colère et dégoût) et un algorithme d'analyse sémantique qui permet de rattacher les émotions à des thématiques. Restitution et visualisation via notre plateforme SaaS.

### **Types d'utilisateurs :**

Les utilisateurs de notre solution sont les Directions Marketing, Etudes, Qualité, développement du réseau.

### **Concurrents :**

Q°emotion est la seule solution qui propose l'analyse des émotions mais compte parmi ses concurrents des outils qui propose de l'analyse sémantique avec de l'analyse de sentiments (positif/négatif/neutre).

## **INNOVATION**

### **Etat de l'art et carences constatées :**

Beaucoup d'entreprises n'exploitent pas les feedback écrits de leurs clients car les volumes sont importants, ou utilisent des outils qui leur proposent une classification positif / négatif / neutre qui ne leur permettent pas de détecter des insights ni de prioriser leurs actions.

### **Innovation apportée par la solution :**

Grâce à l'analyse des 6 émotions détectées (joie, surprise, peur, tristesse, colère et dégoût) par Q°emotion, notre solution permet de détecter des insights et de prioriser des actions. Notre solution permet également de classifier automatiquement de gros volumes de données.

## **ENTREPRISE**

### **Activité :**

Editeur de solution SaaS

**Adresse :** Startway Renaudes, 27 rue des Renaudes - 75017 Paris

**Téléphone :** 06 16 79 80 65

**Web :** www.qemotion.com

**Date de création :** 08/06/2015

**Effectifs :** 10

## **CONTACT**

**Nom :** Rose

**Prénom :** Stanislas

**Fonction :** Senior Business Developer

**Email** : stanislas.rose@qemotion.com

**Portable** : 06 16 79 80 65

**ATTENTES DANS LE CADRE DE L'ÉVÉNEMENT « IA ET RETAIL »**

- Développement commercial
- Recherche de terrain d'expérimentation
- Recherche de partenaire
- Veille
- autre :

