

Entreprise : ECENTIME

Intitulé de la solution proposée : L'UTILISATION DE L'IA PAR LES RETAILERS EUROPEËN VERS LES CONSOMMATEUR CHINOIS

PROBLEME METIER PRIS EN CHARGE

Problèmes :

OBJET : Recommandation de groupe basée sur l'influences sociaux

Solutions IA POUR DYNAMISER LE CHINOIS EN EUROPE POUR CONSTRUIRE VOTRE MARQUE EN CHINE

SOLUTION

Service métier :

Une plateforme qui permet de mettre en relation la communauté asiatique avec les marques françaises et Européennes. Sur cette plateforme et une technologie intelligence artificiel nous mettons en disposition 4 types de solution : le storytelling sur la marque, ugc (c'est le contenu qui est créé par l'utilisateur), la recommandation des produits personnalisé et une solution drive-to-store via la géolocalisation.

Bénéfices attendus :

Pour la marque cela porte des visibilité, du contenu personnalisé pour une communauté asiatique ; une solution de marketing prédictif sur la tendance asiatique Etant consommateurs, cela une expérience premium avec des service personnalisé, la marque s'adapte à votre besoin

Solution technique :

FAIRNESS-AWARE AND TOPIC-AWARE SOCIAL INFLUENCE PROPAGATION GROUP RECOMMENDATION MODELS

Types d'utilisateurs :

La communauté avec des réseaux sociaux fermes

Concurrents :

Il y a peu de concurrents sur ce sujet spécifique ; nombreux acteurs qui s'adressent aux touristes asiatiques comme les agences de voyages ou encore des agences conseils, notre base d notre startup est ingénieur.

INNOVATION

Etat de l'art et carences constatées :

Il existe de nombreuses études sur la maximisation de l'influence, dont l'objectif est de sélectionner k utilisateurs (appelés « semences») à partir d'un réseau social, de manière à pouvoir influencer le plus grand nombre de personnes du réseau. Dans notre travail, nous combinons recommandation du groupe et maximisation de l'influence.

Innovation apportée par la solution :

The key is the translation between item i and a query topic distribution $\vec{\gamma}_i$. With LDA modeling, we can find each item's topic distribution. In fact, the essence of item i is a topic distribution vector $\vec{\gamma}_i = (\gamma_i^1, \gamma_i^2, \dots, \gamma_i^Z)$.

ENTREPRISE

Activité :

Shopping tech

Adresse : 5 Rue de Castiglione 75001 Paris

Téléphone : 06 46 37 48 25

Web : www.ecentime.com

Date de création : 2017

Effectifs : 15

CONTACT

Nom : SUN

Prénom : Yangke

Fonction : CEO / Chef Data Scientist

Email : ys@ecentime.com

Portable : 06 46 37 48 25

ATTENTES DANS LE CADRE DE L'ÉVÉNEMENT « IA ET RETAIL »

- Développement commercial
- Recherche de terrain d'expérimentation
- Recherche de partenaire
- Veille
- autre : Partner commercial



一分钱
ECENTIME